

# Národná identita na Slovensku po tridsiatich rokoch

**Pri národnej identite a nacionalistických postojoch sa voliči koalície a opozície líšia viac ako pred desiatimi rokmi. Metafora o rozdelenej spoločnosti však neseďí.**

Miloslav Bahna, Sociologický ústav SAV, v. v. i.  
miloslav.bahna@savba.sk

Sociologický ústav SAV, v. v. i. a Fakulta sociálnych a ekonomických vied UK v rámci realizácie projektu APVV Nacionalizmus, populizmus a sociálne siete v komparatívnej perspektíve uskutočnili vo februári 2024 rozsiahly sociologický výskum, ktorý obsahoval dva moduly. Jeden je súčasťou výskumného programu International Social Survey Programme (ISSP, [www.issp.org](http://www.issp.org)), do ktorého je Slovensko zapojené už od roku 1992. Témou aktuálneho výskumu je národná identita a občianstvo. Druhý modul je povolebný výskum, ktorý sa spätne zameriava na voličské správanie v parlamentných voľbách 2023 a na rôzne aspekty hodnotenia reprezentatívnej demokracie. Je súčasťou ďalšieho globálneho komparatívneho projektu Porovnávacie štúdiá volebných systémov (CSES, [www.cses.org](http://www.cses.org)). Slovensko na ňom participuje od roku 2010.

## Zdroje hrdosti na Slovenskú republiku

Vo výskume ISSP Národná identita sa zisťujú postoje respondentov k šiestim možným zdrojom národnej hrdosti. Dlhodobo platí, že je výrazný rozdiel v tom, ako odpovedajú respondenti na tri potenciálne zdroje hrdosti, ktoré sa týkajú fungovania politiky a ekonomiky a na tri apolitické zdroje hrdosti týkajúce sa športu, kultúry a histórie.

Pre veľkú väčšinu respondentov (85% a viac je veľmi alebo pomerne hrdých) je dlhodobo silným zdrojom hrdosti na Slovenskú republiku hrdosť na výsledky športovcov, slovenskú históriu ako aj na slovenské umenie a literatúru. Táto hrdosť ďalej narástla v aktuálnom výskume oproti už vysokým úrovňam z roku 2014. Kým v prípade týchto apolitických zdrojov hrdosti je podiel respondentov, ktorí odpovedali, že sú veľmi a pomerne hrdí vyšší ako 85%, v prípade zdrojov hrdosti, ktoré sa týkajú fungovania politiky a ekonomiky je hrdosť na výrazne nižších úrovniach a v období 2014 - 2024 zaznamenávame skôr jej stagnáciu. V prípade hrdosti na ekonomické výsledky nastal v roku 2024 dokonca mierny pokles, keď len 27,9% respondentov je hrdých na ekonomické výsledky SR.

## Do akej miery ste hrdý/-á na Slovenskú republiku v nasledujúcich oblastiach?

	Veľmi + pomerne hrdí		
	1996	2014	2024
na to, ako v SR funguje demokracia	21,5 %	37,7 %	39,6 %
na politický vplyv SR vo svete	18,5 %	30,6 %	32,9 %
na ekonomické výsledky SR	30,9 %	32,4 %	27,9 %
na výsledky športovcov SR	69,6 %	81,1 %	89,5 %

na slovenské umenie a literatúru	78,7 %	79,8 %	85,5 %
na slovenskú históriu	81,3 %	80,8 %	86,5 %

Ak sa pozrieme ako sú na rôzne aspekty Slovenska hrdí voliči koalície a voliči opozície v posledných parlamentných voľbách v septembri 2023, vidíme dve rôzne tendencie. V prípade hrdosti na výsledky športovcov, slovenskú históriu a na slovenské umenie a literatúru buď rozdiely medzi voličmi koalície a opozície nikdy neexistovali (výsledky športovcov) alebo sa postupom času do roku 2024 stratili (hrdosť na slovenskú históriu a na slovenské umenie a literatúru). **V roku 2024 tak vieme povedať, že medzi voličmi opozície a koalície neexistujú rozdiely v miere hrdosti na slovenskú históriu a na slovenské umenie a literatúru. Miera hrdosti na výsledky športovcov je medzi voličmi opozície v roku 2024 dokonca o niečo vyššia ako u voličov koalície.**<sup>1</sup>

## Do akej miery ste hrdý/-á na Slovenskú republiku v nasledujúcich oblastiach?

	Veľmi + pomerne hrdí					
	1996		2014		2024	
	opozícia	koalícia	opozícia	koalícia	opozícia	koalícia
na to, ako v SR funguje demokracia	14,6 %	36,8 %	39,7%	45,8%	36,6%	49,5%
na politický vplyv SR vo svete	10,2 %	31,1 %	32,4%	42,2%	27,3%	46,8%
na ekonomické výsledky SR	23,1 %	47,7 %	34,1%	41,5%	25,0%	36,9%
na výsledky športovcov SR	67,2 %	74,1 %	83,6 %	84,6 %	96,1 %	90,8 %
na slovenské umenie a literatúru	74,7 %	84,3 %	82,2 %	86,3 %	90,8 %	89,3 %
na slovenskú históriu	71,6 %	94,4 %	85,7 %	90,5 %	89,9 %	91,0 %

Naopak, **v prípade politicko ekonomických charakteristík Slovenska sa pohľad voličov dvoch hlavných politických táborov od seba líši viac ako v roku 2014. Tento rozdiel je však zároveň vo všetkých prípadoch nižší ako bol v prvom meraní v roku 1996.**

## Postoje k iným krajinám, cudzincom a cudziemu

Ďalšia skupina otázok, ktorú výskum ISSP kladie na Slovensku už od roku 1996 sa týka postojov verejnosti k iným krajinám, cudzincom a cudziemu.

Vidíme, že celkovo mierne klesá ochota respondentov delegovať kompetenciu medzinárodným orgánom pri presadzovaní spoločných riešení (pokles z 65,5 % na 55,7 %) a zároveň respondenti deklarujú vyššiu mieru podpory pre presadzovanie záujmov Slovenska aj za cenu konfliktov s inými krajinami (nárast z 23,2 % na 56,1 %). V prípade týchto otázok je dôležité uvedomiť si v akom kontexte boli tieto otázky položené. Kým v roku 1996 boli „konflikty s inými krajinami“ v zásade potenciálne medzinárodné spory, ktorým sa respondenti chceli vyhnúť, po roku 2004 je pravdepodobné, že respondenti uvažujú už častejšie v kontexte nášho členstva v Európskej únii a na naše presadzovanie záujmov v rámci tohto spoločenstva. Podobné konštatovanie platí pre vyššiu (ne)ochotu podriaďiť sa medzinárodným orgánom. Žiadne alebo len menšie zmeny vidíme

<sup>1</sup> Vo výskume v roku 1996 sme odpovede za koalíciu získali od respondentov, ktorí povedali, že vo voľbách v roku 1994 volili strany HZDS, SNS a ZRS a odpovede za opozíciu od voličov strán DÚ, KDH, SV, MK. Vo výskume v roku 2014 pochádzajú odpovede za koalíciu od voličov strany SMER-SD a opozíciu od voličov strán KDH, MOST-HÍD, OĽaNO, SDKU a SaS z volieb v roku 2012.

pri postojoch týkajúcich sa obmedzenia dovozu zahraničného tovaru a postojov k možnosti cudzincov kupovať pôdu na Slovensku.

### Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s nasledujúcimi výroky?

	rozhodne súhlasím + súhlasím		
	1996	2014	2024
Slovenská republika by mala v záujme ochrany svojej ekonomiky obmedziť dovoz zahraničného tovaru.	57,7 %	57,4 %	55,7 %
Ak ide o určité problémy, ako napr. znečisťovanie životného prostredia, medzinárodné orgány by mali mať právo presadiť riešenia.	65,5 %	61,1 %	55,7 %
SR by mala viac uplatňovať svoje záujmy, aj ak by to malo viesť ku konfliktom s inými krajinami.	23,2 %	44,8 %	56,1 %
Cudzincom by nemalo byť dovolené kupovať v SR pôdu.	59,6 %	62,7 %	65,7 %
Slovenská televízia by mala uprednostňovať slovenské filmy a programy.	34,1 %	50,0 %	59,0 %

Aj teraz sa na odpovede na tieto otázky pozrieme optikou voličov koalície a voličov opozície v posledných parlamentných voľbách v septembri 2023. **Vidíme, že rozdiely v ich postojoch vo všetkých prípadoch v období 2014 až 2024 narástli, vo viacerých otázkach sú tieto rozdiely väčšie ako boli medzi voličmi koalície a opozície v roku 1996.**

### Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s nasledujúcimi výroky?

	rozhodne súhlasím + súhlasím					
	1996		2014		2024	
	opoz.	koal.	opoz.	koal.	opoz.	koal.
Slovenská republika by mala v záujme ochrany svojej ekonomiky obmedziť dovoz zahraničného tovaru.	54,1 %	72,6 %	59,4 %	63,6 %	47,2 %	64,5 %
Ak ide o určité problémy, ako napr. znečisťovanie životného prostredia, medzinárodné orgány by mali mať právo presadiť riešenia.	71,2 %	57,2 %	65,0 %	64,8 %	68,5 %	51,0 %
SR by mala viac uplatňovať svoje záujmy, aj ak by to malo viesť ku konfliktom s inými krajinami.	13,2 %	33,6 %	46,2 %	43,2 %	49,3 %	61,8 %
Cudzincom by nemalo byť dovolené kupovať v SR pôdu.	55,6 %	66,1 %	58,4 %	65,4 %	54,9 %	78,4 %
Slovenská televízia by mala uprednostňovať slovenské filmy a programy.	27,8 %	46,2 %	47,9 %	62,0 %	52,7 %	76,3 %

### Platí metafora o rozdelenej spoločnosti?

Môžeme povedať, že naozaj platí, že v niektorých otázkach týkajúcich sa národnej identity a nacionalizmu sú dnes rozdiely v postojoch voličov koalícia opozície väčšie ako boli v roku 1996. Môžeme teda hovoriť o rozdelenej spoločnosti, ako sa dnes často hovorí? Ak sa pozrieme na odpovede všetkých respondentov vo výskumoch v rokoch 1996, 2014 a 2024, tak sa nezdá metafora „rozdelenej spoločnosti“, ktorá implikuje, že v odpovediach by sme mali nachádzať dva

prevládajúce od seba odlišné názory, primeraná. Aj v prípade odpovedí na tie najviac polarizujúce otázky v skúmanej téme (kupovanie pôdy cudzincami, prednosť pre slovenské programy) sú odpovede respondentov rozdelené spôsobom, ktorý v matematike opisuje tzv. normálne rozdelenie – v odpovediach je len jedna najčastejšia odpoveď a podiel iných názorov sa znižuje v závislosti od vzdialenosti od prevládajúceho názoru. Pri takomto pohľade na odpovede na otázky, na ktoré mali voliči koalícia a opozície najviac odlišné názory, nevidíme v spoločnosti dve navzájom v protiklade stojace názorové skupiny. Dokonca, použijúc indikátor štandardná odchýlka sa dá povedať, že názory v spoločnosti na tieto dve otázky sú v roku 2024 viac koncentrované okolo priemerného postoja než boli v roku 1996. **Kým teda môžeme povedať, že politická polarizácia okolo tém súvisiacich s národnou identitou a postojov k iným krajinám je dnes pri niektorých otázkach rovnaká alebo vyššia ako v roku 1996, spoločnosť ako celok metafora o dvoch proti sebe stojacich názorových táboroch príliš nevystihuje a nevystihovala ju ani v deväťdesiatych rokoch dvadsiateho storočia.**

### Slovenská televízia by mala uprednostňovať slovenské filmy a programy

	úplne súhlasím	súhlasím	ani súhlasím, ani nesúhlasím	nesúhlasím	vôbec nesúhlasím	neviem / bez odpovede	spolu
1996	16,9 %	16,0 %	21,8 %	20,7 %	21,2 %	3,3 %	100,0 %
2014	21,6 %	26,9 %	27,1 %	14,8 %	6,6 %	3,1 %	100,0 %
2024	27,2 %	31,7 %	22,6 %	12,8 %	5,4 %	0,2 %	100,0 %

### Cudzincom by nemalo byť dovolené kupovať v SR pôdu

	úplne súhlasím	súhlasím	ani súhlasím, ani nesúhlasím	nesúhlasím	vôbec nesúhlasím	Neviem / bez odpovede	spolu
1996	39,2 %	16,8 %	12,5 %	14,6 %	10,9 %	6,1 %	100,0 %
2014	37,1 %	22,2 %	19,2 %	12,0 %	4,2 %	5,2 %	100,0 %
2024	44,9 %	20,2 %	16,3 %	8,8 %	8,9 %	1,0 %	100,0 %

**Metodologická poznámka:** Výskum ISSP a CSES Slovensko 2024 bol realizovaný stratifikovaným náhodným výberom na reprezentatívnej vzorke dospelých populácie N = 1 025 respondentov. Výskum realizovala výskumná agentúra FO CUS s.r.o. v dňoch 31.1.až 26.2.2024 formou osobných rozhovorov v rámci projektu APVV-22-0242 podporeného Agentúrou na podporu výskumu a vývoja.

Výskum bol podporený Agentúrou pre vývoj a výskum SR v rámci projektu Nacionalizmus, populizmus a sociálne siete v komparatívnej perspektíve (č. projektu APVV-22-0242, zodpovedný riešiteľ: Miloslav Bahna).

24. jún 2024

### Ďalšie použité výskumy

ISSP Národná identita 1995. [ dátový súbor ]. Bratislava: Slovenský archív sociálnych dát, 2008. SASD1996001. Verzia 1.0. [https://sasd.sav.sk/sk/data\\_katalog\\_abs.php?id=sasd\\_1996001](https://sasd.sav.sk/sk/data_katalog_abs.php?id=sasd_1996001)

ISSP Slovensko 2014. [ dátový súbor ]. Bratislava: Slovenský archív sociálnych dát, 2015. SASD2014001. Verzia 1.0. [https://sasd.sav.sk/sk/data\\_katalog\\_abs.php?id=sasd\\_2014001](https://sasd.sav.sk/sk/data_katalog_abs.php?id=sasd_2014001)