

KALENDÁRIUM

Spolok lokálnych televíznych staníc Slovenska LOToS zorganizoval **5.–7. 2. 1999** v Martine **workshop** spojený s **prehliadkou tvorby lokálnych televíznych staníc Slovenska**. Hlavným zámerom akcie bolo zmapovať úroveň vysielania lokálnych televíznych staníc. LOToS založili v decembri 1999 v Prievidzi zástupcovia piatich lokálnych televíznych staníc. K 3. 2. 1999 už zastrešoval 24 televíznych staníc. V súčasnosti LOToS sídli v Martine a medzi jeho hlavné úlohy patrí predovšetkým presadzovanie nezávislého šírenia informácií, nezávislosti vysielania a rozvoj duálneho televízneho vysielania na Slovensku.

Dňa **31. 3. 1999** sa v Bratislave uskutočnila konferencia nadácie Aliancia za etiku novinárov (AZEN) pod názvom **Občan, ľudské práva a mediálne zákony**. Zámerom konferencie bolo vytvoriť dialóg, otvorené občianske fórum a predložiť verejnosti i médiám občiansku diagnózu stavu dodržiavania ľudských a občianskych slobôd médiami.

Čo je krízová komunikácia? Kedy sa dá hovoriť o krízovej komunikácii? Ako sú na ňu pripravené slovenské organizácie? Diskusia na tieto otázky bola témou tretieho okrúhleho stola Klubu public relations agentúr SR, ktorý sa uskutočnil dňa **15. 4. 1999** v Bratislave pod záštitou agentúry AMI Communications Slovakia.

V dňoch **28.–29. 4. 1999** sa v Slovenskej televízii konal seminár na tému **Nezávislé spravodajstvo a publicistika**.

Nadácia AZEN uskutočnila dňa **13. 5. 1999** konferenciu na tému **Kresťanskosť kultúry a médiá**. Cieľom konferencie bolo prezentovať kresťanské hodnoty kultúry v médiách, presadzovať ich v médiách, pri tvorbe mediálnych zákonov a pri orientácii médií na hodnotové tradície v záujme zjednotenia kresťanov na Slovensku.

Slovenská asociácia pre káblové telekomunikácie (SAKT) a Združenie miest a obcí Slovenska (ZMOS) usporiadali dňa **13. 5. 1999** v Bratislave pracovné stretnutie k **problematike vzťahov obecných televíznych káblových sietí k ochranným organizáciám autorov**. Prerokované boli aj ďalšie aktuálne problémy malých prevádzkovateľov káblových sietí a lokálneho televízneho vysielania.

V dňoch **18.–20. 5. 1999** sa konal v Prahe 5. ročník konferencie o profesionálnych informačných zdrojoch **INFORUM '99**. Konferencia bola zameraná na nové smery v práci v knižnici, informačných stredísk a štátnej správy, ktoré vyplývajú z tlaku nových informačných technológií. Jej rokovania boli rozdelené do niekoľkých sekcií. Súčasťou bola i minivýstava Inforum 1999 s podtitulom Informačné zdroje a automatizácia knižníc.

Festival **Golden Antenna** sa uskutočnil od **1.–6. 6. 1999** v čiernomorskej Albene v Bulharsku. Bol súčasťou veľkej televíznej udalosti, ktorá okrem iného zahŕňala hudobné videá, živú jazzovú a rockovú hudbu, televízny trh, výstavu techniky, ako i semináre týkajúce sa najvýznamnejších súčasných udalostí vo svete médií.

INFORMÁCIE – ZAUJÍMAVOSTI

PREZENTÁCIA RÓMOV V MÉDIÁCH NA SLOVENSKU je názov seminára, ktorý pripravujú nadácia Projekt etnických vzťahov a Výbor Národnej rady SR pre ľudské práva, menšiny a regionálny rozvoj. Cieľom seminára bude okrem iného podeliť sa so skúsenosťami s ľuďmi, ktorí sa venujú problematike spravodajstva o etnických menšinách a stimulovať trvalú diskusiu o týchto problémoch.

ADRESÁR MÉDIÍ SLOVENSKEJ REPUBLIKY 1999. Národné centrum mediálnej komunikácie vydalo začiatkom júna 1999 už jeho siedme vydanie.

Publikácia je určená vydavateľom, tlačovým tajomníkom, pracovníkom v oblasti reklamy, marketingu či public relations, ako i celej širokej verejnosti zaujímajúcej sa o tlač, rozhlas a televíziu na Slovensku. Na 560 stranách prináša informácie týkajúce sa **Periodickej tlače** (adresy 1 102 periodík); **Vydavateľov a vydavateľstiev periodickej tlače** (907 adries); **Rozhlasového a televízneho vysielania** (211 adries); **Mediálnych inštitúcií** (73 adries); **Reklamných agentúr** (44 adries). Prácu s Adresárom médií uľahčuje **Regisťr periodickej tlače**. Záujemcovia si môžu Adresár médií SR 1999 zakúpiť v **knižnej** alebo v **elektronickej verzii**.

PONORTE SA DO INTERNETU

Slovenská republika

Zaujímajú vás informácie, kvalifikované názory a stanoviská týkajúce sa prebiehajúceho procesu integrácie Slovenska do EÚ. V tom prípade sa začítajte do EUROFORA časopisu pre integráciu Slovenska do EÚ, ktorý je na stránke <http://www.euroforum.sk>.

Rozvoj globálnej informačnej spoločnosti na Slovensku je snahou Information Society Slovakia, ktorá poskytuje platformu na výmenu informácií medzi odborníkmi a záujemcami v oblasti tém Akčného plánu informačnej spoločnosti a pri príprave národnej stratégie informačnej spoločnosti. Bližšie informácie o týchto problémoch nájdete na <http://www.vus.sk/>.

Na stránke <http://www.promedia.sk> môžete okrem iných informácií týkajúcich sa práv a povinností médií nájsť i zrozumiteľný virtuálny právny zborník pre slovenských novinárov pracujúcich pre tlač, rozhlas, televíziu a spravodajské služby na internete.

Česká republika

<http://www.credittex.cz/blizzard/blizz.htm> predstavuje zaujímavý systém Blizzard spoločnosti Credittex, a. s. Ide o Topic, plnotextový vyhľadávací systém, pôvodne vytvorený v USA pre spravodajské agentúry. Celý informačný systém je doplnený ďalšími počítačmi a cez program Major, ktorý pracuje ako gateway BBS, je dostupný pre používateľov pracujúcich s uzlami BBS. Ide o médiá s celoštátnou pôsobnosťou, regionálne zdroje a agentúrne spravodajstvo. Údaje v systéme sú sčasti dodávané elektronicky, ale významnú časť tvoria údaje naskenované pomocou rýchleho čítacieho programu z kategórie OCR, ktorý pracuje vektorovou metódou, s názvom Prolector.

Spoločnosť A. L. L. production, jeden z najväčších distribútorov tlače v ČR a SR sa prezentuje

na adrese <http://www.allpro.cz>. Môžete sa tu dočítať o zámeroch firmy a produktoch, ktoré ponúka, predplatiť si časopisy až do vašej schránky, a ak by ste boli unavení, kliknite na linku vtipy a zaručene sa dobre pobavíte. Ak ste vydavateľ tlače, máte možnosť okamžite sa zaregistrovať.

MEDIA DATA SYSTEM je mediálna databanka komplexne spracovaných údajov pre oblasť médií a reklamy. Na adrese <http://www.MDS.cz> sa môžete presvedčiť, že obsahuje 3 500 záznamov z mediálnej a asi 1 500 záznamov z nemediálnej oblasti. Nájdete tu adresy periodík (3 100), neperiodických publikácií (200), rozhlasových staníc (120), televíznych staníc (40), agentúr a subjektov na trhu reklamy (1 500), ako aj adresy asociácií a profesijných združení, či osôb z mediálnej a reklamnej brandže.

Zahraničie

<http://www.europonline.com> je prvá celosvetová internetová on-line služba a európska brána do internetu. Zahŕňa v sebe celú multijazykovú, multikultúrnu a multinárodnú kultúru Európy. Prezentuje 24 európskych krajín a jazykov z hľadiska 15 rôznych tematických kanálov informácie zo 40 rôznych európskych jazykov.

Medzinárodné centrum pre novinárov (ICFJ) bolo založené v roku 1984 s cieľom posilniť kvalitu žurnalistiky v tých národoch, kde je malá alebo takmer žiadna tradícia nezávislej žurnalistiky. O vzdelávacích, edičných či špeciálnych aktivitách ICFJ, sa môžete dočítať na <http://www.icfj.org>.

EASA – Európska asociácia pre normy v reklame bola založená v Bruseli a svoje aktivity prezentuje na <http://www.easa-alliance.org>. Na tejto stránke nájdete odpovede na otázky čo je samoregulácia v reklame, na akých princípoch pracuje asociácia, ako sa stať jej členom asociácie atď.